

Kenmerken Apotheek-Linq

- **Gratis** therapietrouw- en begeleidingsservice voor uw cliënten.
- Zorgt voor een belangrijke **toegevoegde waarde in het contact tussen cliënt en apotheek**.
- Biedt **voorlichtingprogramma's en tips op maat**, tot stand gekomen in samenwerking met patiëntenorganisaties.
- Informatie wordt **uit naam van de apotheek verzonden**, zonder dat u daar enige extra moeite voor hoeft te doen.
- Informatie wordt aangeboden in de vorm van **e-mail, nieuwsbrieven en SMS-berichten**.
- Zorgt voor **uitstekende exposure voor de apotheek**: de geboden service is gebruiksvriendelijk, discreet en informatief.
- Uitvoering onder auspiciën van de **Stichting Uitgifte Informatie (SUI)**.



Aangeboden door:

Apotheek Wilhelmina
Zeeburgerpad 13
1893 ZC Utrecht

Inhoud

- Zo werkt apotheek-Linq **P.1**
- Waarde voor patiënt **P.2**
- Waarde voor de apotheek **P.3**
- Apotheek-Linq in de praktijk **P.3**
- Over therapietrouw **P.4**
- Over SLS Communicatiediensten **P.4**

Zo werkt Apotheek-Linq

1. De apotheek nodigt de cliënt uit om zich in te schrijven via www.apotheek-linq.nl

Hiervoor zijn speciale folders en uitnodigingsbrieven beschikbaar, die zijn opgenomen in de Folder Service Apotheken en op UI-online. Via het Uitgifte Informatie bestand van Stichting Uitgifte Informatie wordt bij de relevante uitgifte van een geneesmiddel geattendeerd op het meegeven van een Apotheek-Linq folder of uitnodigingsbrief. Zo krijgen alle patiënten met dit medicatietype de kans om van Apotheek-Linq gebruik te maken.

2. De cliënt registreert zich via www.apotheek-linq.nl

De cliënt bepaalt zelf of hij zich aanmeldt en geeft aan welke informatie hij wenst te ontvangen en krijgt een eigen wachtwoord. Hiermee kan hij op elk gewenst moment wijzigingen aanbrengen in zijn profiel en zich aan- of afmelden voor een bepaald programma(onderdeel). Afhankelijk van de ingegeven aandoening en het medicijngebruik worden praktische adviezen, wetenswaardigheden en tips verstuurd als e-mail, nieuwsbrief of als SMS- bericht.

3. Abonnees ontvangen op gezette momenten informatie, afhankelijk van het programma.

De apotheek is hierbij altijd afzender van de boodschap, tenzij de apotheek hier niet voor kiest. De informatie van de betrokken patiëntenorganisaties wordt, na beoordeling door SUI, ter kennisname naar de apotheken gestuurd. Enige dagen daarna wordt de informatie daadwerkelijk naar uw cliënten verzonden. U bent dus vooraf op de hoogte wat er wordt verzonden.

Waarde van Apotheek-Linq voor de patiënt

Betrouwbaarheid

Internet is een vrijplaats van onjuiste of onvolledige informatie over aandoeningen en geneesmiddelen. Door het geven van onafhankelijke voorlichting via apotheek-linq.nl biedt de apotheek samen met betrouwbare partijen een gezond tegenwicht. Uw cliënten kunnen zich verzekeren van betrouwbare informatie over voor hen relevante onderwerpen, die uit naam van hun eigen apotheek wordt toegestuurd.

Informatie van hoge kwaliteit

Afhankelijk van de ingegeven aandoening en het medicijngebruik ontvangt de cliënt met regelmaat praktische adviezen, wetenswaardigheden en tips over zijn aandoening of medicijngebruik. De geboden informatie is komt in samenwerking met de bekende patiëntenorganisaties tot stand onder auspiciën van Stichting uitgifte Informatie. Hiermee is de kwaliteit van de informatie gewaarborgd en van hoge kwaliteit.



VERSCHILLENDE TYPEN ASTMA

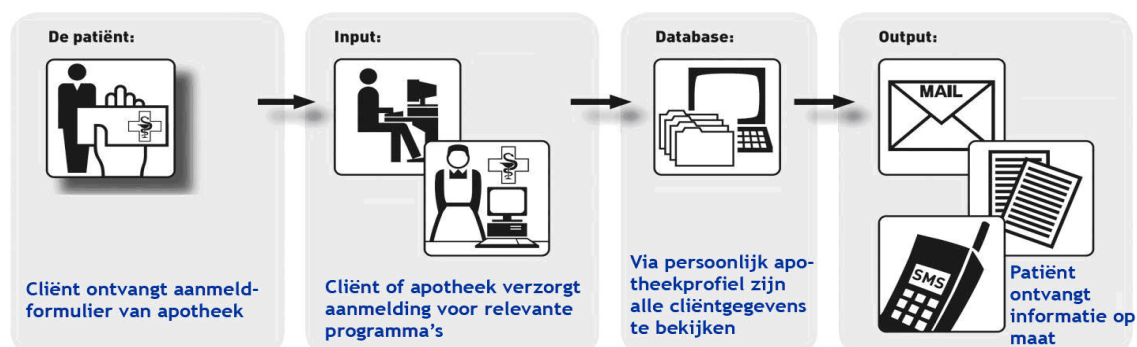
De juiste behandeling kun je pas geven als je weet welk type astma een kind heeft. Het is te vergelijken met het verschil tussen diabetes type 1 en 2. Het probleem is bij beide typen hetzelfde, maar de oorzaken en behandeling zijn heel verschillend. Om deze reden is het belangrijk om te ontdekken wat de verschillende typen astma zijn en wat de juiste behandeling daarvoor is.

Gebruiksgemak

De cliënt bepaalt zelf of hij zich aanmeldt en geeft aan welke informatie hij wenst te ontvangen en krijgt een eigen wachtwoord. Hiermee kan hij op elk gewenst moment wijzigingen aanbrengen in zijn profiel en zich aan- of afmelden voor een bepaald programma(onderdeel). Afhankelijk van de ingegeven aandoening en het medicijngebruik worden praktische adviezen, wetenswaardigheden en tips verstuurd als e-mail, nieuwsbrief of als SMS- bericht.

Voor cliënten die geen e-mail hebben of wensen te ontvangen kan de apotheek de nieuwsbrief aan de balie overhandigen of per post toezenden.

Voor een overzicht van de beschikbare programma's via Apotheek-Linq, klik [hier](#)



Waarde van Apotheek-Linq voor de apotheek

1. Professionele voorlichting binnen handbereik.
2. Gewaarborgd proces, gecontroleerde content en volledige transparantie.
3. Klantenbinding m.b.v. moderne communicatiekanalen.
4. Geïntegreerd in de dagelijkse praktijk (verwijzing via receptverwerking naar Apotheek-linq introductiefolders/brieven); eenvoudig te implementeren.
5. Actief betrokken; feedback middels rapportages.
6. Sterkere profilering als zorgverlener.
7. Verdere optimalisering van FPZ.
8. Meetbare zorgactiviteit voor bijv. zorgverzekeraars

Binnen het Apotheek-Linq programma wordt de apotheek zoveel mogelijk ontlast. Cliënten beheren immers zelf hun gegevens via de website van Apotheek-linq. Via de aan u verstrekte gebruikersnaam en wachtwoord krijgt u toegang tot een afgeschermd gedeelte van de website. Hier kunt u zien welke cliënten zich hebben ingeschreven en voor welk programma. En dus aantoonbaar richting bijv. zorgverzekeraars.

Apotheek-Linq in de praktijk

Apotheek maakt gebruik van FSA en/of UI-online

Stap 1: Bij een relevant geneesmiddel (generiek of specialité) geeft de apotheekcomputer bij de juiste uitgifte een 'meegeefsignaal' voor een FSA folder of een UI-online tekst waarin de patiënt wordt uitgenodigd zich aan te melden. Pharmacom-gebruikers met een UI-online abonnement kunnen de uitnodigingsbrief ook via barcodescanning van de geneesmiddelverpakking printen.

Stap 2: Overhandig de geprinte uitnodigingsbrief aan de patiënt, of de betreffende folder uit de FSA foldercontainer. Bij voorkeur wordt een mondelinge toelichting op de service gegeven. Of beter nog; biedt uw cliënt aan om de inschrijving voor hem/haar te verzorgen. Het enige wat u dan nog nodig heeft is een e-mail adres. Over de rest van de gegevens beschikt u al. M.b.v. uw apothekers inlogcode voert u de gegevens in via www.apotheek-linq.nl

Stap 3: Met behulp van de verstrekte apotheek inlogcode kan de apotheek via apotheek-linq.nl monitoren welke patiënten zich hebben aangemeld en voor welke programma's.

Apotheek maakt geen gebruik van de FSA en/of UI-online

Het AIS van apotheken die geen gebruik maken van de Folder Service Apotheken en/of UI-online genereert géén 'meegeefsignaal' dat het apotheekteam attendeert op een Apotheek-Linq folder of uitnodigingsbrief. Deze apotheken kunnen in het AIS echter ook zelf een 'meegeef-signaal' aanmaken. Dit signaal biedt de beste garantie op een goed verloop van het werkproces. Apotheek-Linq introductiefolders voor de verschillende programma's kunnen worden besteld via deze website.



Over therapietrouw

Uit diverse studies is gebleken dat na twee jaar chronisch geneesmiddelgebruik (afhankelijk van het soort chronische aandoening) maar liefst 50% van de gebruikers afhaakt. Belangrijkste reden om te staken is doorgaans afnemende motivatie. Oorzaken hiervoor zijn desinteresse, onwetendheid, bijwerkingen en gebrek aan coaching. 40-80% van de mondelinge voorlichting wordt vergeten. Van hetgeen wel wordt onthouden wordt nog eens de helft verkeerd geïnterpreteerd. (R. Kessels, Universiteit Utrecht 2003)

Therapietrouw en de apotheek

Het verbeteren van de therapietrouw is een wezenlijk onderdeel van Farmaceutische Patiënten Zorg (FPZ). Ook consumenten en verzekeraars stellen steeds hogere eisen aan zaken als educatie, voorlichting, evaluatie en interventie. Factoren als tijdsgebrek en het niet kunnen beschikken over de juiste "tools" beperken tot nu toe vaak de slagvaardigheid. Om in deze lacune te voorzien is Apotheek-Linq.nl ontwikkeld. Het concept is gericht op educatie en voorlichting en biedt apotheken de mogelijkheid zich als zorgverlener actief te profileren.



Over SLS Communicatiediensten

SLS Communicatiediensten is leverancier van verscheidene voorlichtingstools die zijn ontwikkeld vóór en dóór apothekers. Deze laagdrempelige tools zijn praktijkgericht en ondersteunen het werkproces van het gehele apotheekteam. Tevens is SLS Communicatiediensten, in samenwerking met Stichting Uitgifte informatie de leverancier van het Uitgifte Informatie bestand (UI-bestand). De samenwerking met sterke partners als Stichting Uitgifte informatie, de Systeemhuizen, KNMP, Z-index, apotheekketens&formules, patiëntenorganisaties & farmaceutische industrie hebben de sterke marktpositie van SLS Communicatiediensten verankerd.

De producten van SLS Communicatiediensten:

- UI-online
- Folder Service Apotheken (FSA)
- Documentatiewijzer (DW)
- Apotheek-Linq

FSA
Folder Service Apotheken

UI online



APOTHEEK-LINQ
VOORLICHTING EN TIPS OP MAAT